

REFERENSKUND

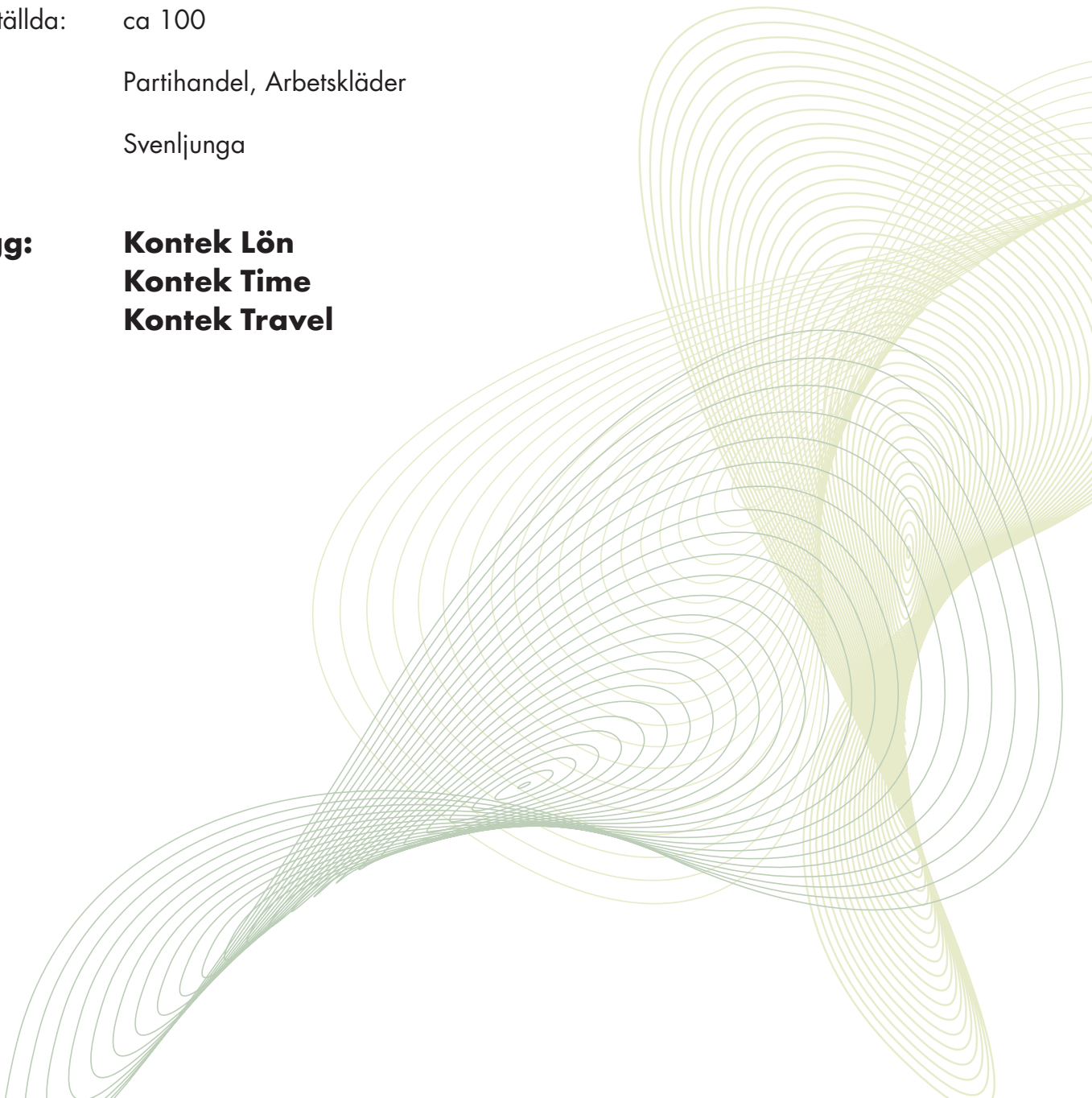
AB Blåkläder

Antal anställda: ca 100

Bransch: Partihandel, Arbetskläder

Ort: Svenljunga

Upplägg:
Kontek Lön
Kontek Time
Kontek Travel





BLÅKLÄDER

I VÄRLDSTOPPEN PÅ ARBETSKLÄDER OCH LÖNER

Blåkläder är en av världens absolut största producenter av arbetskläder. Sedan 15 år tillbaka har de samarbetat med oss och har jobbat med Kontek Lön i många år. Nu tar de nästa kliv och lägger till Kontek Time och Travel. Vi blev nyfikna på hur det går och fick en pratstund med Joakim Borgström som håller i alla teknikplattformar och Pernilla Brandt som är ansvarig för att alla får rätt löner.

TEXT: MICHAEL SCHULTZ FOTO: JOAKIM KLING

Det hade vi ingen aning om.

Blåkläder är faktiskt en av världens största producenter av arbetskläder. De har bolag i 14 länder och distributörer i ytterligare 2, men levererar till över 30 länder. De säljer arbetsrelaterade byxor, skor, tröjor och annat för en halv miljard svenska kronor. Alla lager- och logistikfunktioner finns på plats i Svenljunga, runt om i världen har de försäljningskontor.

Ovanligt företag med stark kultur.

För att vara i konfektionsbranschen är Blåkläder ganska unika på så sätt att de har egna fabriker. De äger fem stycken där de producerar egna kläder. På ägarsidan är Blåkläder också lite ovanliga. De är och har varit ett familjeföretag i alla år, medan konkurrenterna ofta har investmentbolag eller riskkapitalister bakom sig. På Blåkläder har medarbetarna historiken och företagskulturen med sig.

Hur många är ni? Är det många som ska ha lön?

Pernilla: Jag gör lönerna här i Sverige och här är vi 115 medarbetare på listan. Säljbolagen utomlands sköter sin egen löneadministration. Vi har samarbetat med Kontek i över 15 år. Framför allt med löne- och reseräkningssystemen.

Något med lönehanteringen som är speciellt för er?

Pernilla: Inte med lönerna, däremot med tidsrapporteringen där vi jobbar i projektform. Det är inte helt enkelt att hitta ett rapporteringssystem som kan hantera det på ett smidigt sätt.

Just nu implementerar ni Kontek Time och Kontek Travel. Hur går det arbetet?

Joakim: Första lönen med nya systemet kom i juni, så själva implementeringen är färdig och den har gått klart över förväntan. Efter ganska många år i IT-branschen är man lite luttrad och vet att det alltid brukar bli problem. Men den här gången har det gått förvånansvärt smärtfritt.

Varför lägger ni till Kontek Time och Kontek Travel?

Joakim: Tidigare låg tid, resa och lön i olika program. Vi ville förenkla genom att ha så få leverantörer som möjligt och med produkter som fungerar med varandra. Då slipper vi integration mellan olika applikationer, inga exporter och importörer och dessutom är det en stor fördel att allt är webbaserat.

Pernilla: Allt det här sparar en hel del tid för mig.

Sverige är Blåkläders största marknad. Här finns en grundmurad tradition av att bära bra arbetskläder. Det synsättet börjar man få även i andra länder och Blåkläder växer med en rasande fart utomlands.



Vad förväntar ni er att tjäna?

Vi vinner tid och får färre problem genom att jobba med en enda partner som kan alla delar i systemet.

Vad betyder det för lönearbetet?

Pernilla: Det blir lite annorlunda. Framförallt blir saker och ting lite säkrare när fler saker sker automatiskt och man slipper manuella processer.

Vilka frågor var viktigast när ni gjorde upphandlingen?

Joakim: Vi ville ha en modern, framtidssäkrad plattform som kommer att fungera på lång sikt och som klarar de servermiljöer vi använder. Att systemet var både skalbart och kan fungera bakåt var också viktigt.

»VI VILLE HA EN MODERN,
FRAMTIDSSÄKRAD PLATTFORM
SOM KOMMER ATT FUNGERA
PÅ LÅNG SIKT ...«

Har integrationen gått bra?

Joakim: Vi kör ju allt i ett system så det blir inte så mycket integration. Annars har det inte varit några konstigheter. Jämfört med annat har det gått väldigt smidigt och enkelt.

Vad skulle ni vilja ge för råd till andra som ska upphandla nya system?

Joakim: Gör hemläxan först. Utgå från det system som ska användas på insidan, vad det tekniskt klarar och vad ni klarar att hantera. Gör en tydlig önskelista som ni kan matcha mot produkter och lösningar. Och har ni unika idéer, så lägg fram dem så tidigt som möjligt i processen.

Pernilla: Vi kartlade projektet och fick väldigt bra input av Kontek. Ju mer förberedd man kan vara, desto bättre. Då kan du ställa raka, tydliga frågor som »Det

här vill jag kunna se och göra – kan jag det?«. Var inte rädd att utmana och ställa krav på leverantören, det utvecklar och gör bägge parter bättre.

Bör man involvera IT-avdelningen i lönehanteringen?

Joakim: Absolut. IT-avdelningarnas roll har förändrats radikalt bara de tre senaste åren. Från att ha varit en stödfunktion är vi idag mer centrala för verksamheten och är inblandade nästan överallt. Och det gäller inte bara här på Blåkläder, utan alla företag. Rätt använt har webbaserade molnlösningar, digital kommunikationsteknologi och smart funktionalitet en dramatisk påverkan på företagets verksamhet. Trenden går klart och tydligt mot att företagen äger allt mindre hård- och mjukvara och istället slår på och av funktioner efter behov och köper prenumerationer på nyttjandet.

Pernilla: Det är otroligt viktigt att allt fungerar. Inget påverkar ett företags personal så mycket som deras löner och tidrapportering.

Finns det något ni skulle önska av Kontek i framtiden?

Vi har ett väldigt bra samarbete och har haft det i många år. Men om man tittar in i framtiden så skulle jag gärna se att Kontek tillhandahåller sina system i molnet hos Microsoft, så att man kan komma åt det oberoende av var man är, även utomlands. Då skulle vi kunna köra med samma löneprogram i alla länder.

Sedan skulle det vara en fördel om man kunde öka flexibiliteten genom att skala upp och ner antalet licenser på ett enkelt sätt.

+BLÅKLÄDERS FILOSOFI

RÄTT KLÄDD, TRYGG OCH SNYGG, INIFRÅN OCH UT

Det räcker inte att välja de bästa materialen och verktygen. Man måste tänka på helheten, samtidigt som man är petig med detaljerna. Gör man det, så gör man ett snyggt jobb.

Blåkläders drivkraft ligger i utmaningen att utveckla produkter som gör kundernas vardag säkrare, enklare och bekvämare. Rätt klädd, trygg och snygg, inifrån och ut.

På lagret i Svenljunga ligger det 2 miljoner artiklar. 1500 artiklar lämnar lagret varje timma.